

NOTA DE PRENSA

“Colaborar para competir mejor”: el mundo empresarial de Castilla y León marca su hoja de ruta en el 20 aniversario de EXECyL

- Bajo el lema *“Mucho que celebrar. Todo un futuro por construir”*, la Fundación para la Excelencia Empresarial congregó ayer en Valladolid a cerca de 300 líderes empresariales e institucionales de toda la Comunidad.
- La jornada analizó los cuatro pilares clave para la competitividad regional: aprendizaje compartido, liderazgo responsable, transformación del territorio y cooperación público-privada.

Valladolid, a 9 de octubre de 2026. La Fundación para la Excelencia Empresarial de Castilla y León (EXECyL) celebró ayer su vigésimo aniversario consolidada como el principal foro multiesectorial de referencia para el impulso de la competitividad y la gestión excelente en la región. En un encuentro que combinó balance y una ambiciosa mirada hacia adelante, la organización congregó a alrededor de 300 directivos, empresarios y representantes institucionales bajo una conclusión compartida: el futuro de Castilla y León pasa por consolidar y cohesionar un territorio resiliente, innovador y capaz de retener y atraer talento e inversión.

El acto, articulado bajo el lema *“Mucho que celebrar. Todo un futuro por construir”*, promovió un debate constructivo y cercano sobre los grandes desafíos a los que se enfrenta el tejido productivo regional. A través de cuatro mesas de diálogo, se desgranaron los ingredientes indispensables para el éxito colectivo: la capitalización de la experiencia acumulada, el coraje en la toma de decisiones, la transformación de las particularidades territoriales en ventajas competitivas y la corresponsabilidad público-privada.

«EXECyL nació con la convicción de que la excelencia no es un camino individual, sino un proyecto compartido. En nuestra Fundación no hay empresas de primera o de segunda: somos un espacio abierto donde cualquier organización, con independencia de su tamaño, sector o provincia, suma valor», subrayó durante la apertura **Susana Aguado, directora de EXECyL**. *«Cumplir dos décadas nos llena de orgullo, pero nuestro verdadero compromiso está en el mañana: en dotar a nuestras empresas de*



las alianzas y herramientas necesarias para liderar el cambio desde y para Castilla y León».

Cuatro diálogos estratégicos para trazar el mapa del futuro

Gracias al patrocinio de **Galletas Gullón, Ideva y Sáenz Suministros Industriales** y las colaboraciones de **EFICIL, Erre Ese, Fundación Michelin, Grupo Entrepinares, Iberaval, PRODAT CyL, Sevenreeds, Bruna Estudio Floral y Tapicerías Olfer**, el encuentro puso sobre el escenario la voz y la experiencia de destacados referentes empresariales de la región a través de cuatro conversaciones temáticas:

1. **Lo aprendido para construir lo que viene:** Un balance sobre la evolución de la gestión empresarial en Castilla y León protagonizado por los expresidentes y el actual presidente de EXECYL: **Miguel Calvo, Teresa Cetulio, Paco Hevia y Pablo Roberto**.
2. **La decisión de emprender. La responsabilidad de permanecer:** Un diálogo centrado en las luces y sombras del liderazgo, la superación de momentos de máxima incertidumbre y la responsabilidad social y económica de generar empleo en el territorio, con **Juan Alanís** (vicepresidente de Grupo Global Exchange) y **Carlos Tejedor** (presidente ejecutivo de Grupo Tejedor Lázaro).
3. **Innovar desde aquí. Transformar el territorio en oportunidades:** Una mesa dedicada a visibilizar cómo los retos geográficos y demográficos de la Comunidad pueden convertirse en polos de innovación e impacto social, con **Paco Fernández** (gerente y cofundador de iRiego) y **Natalia Serrano** (directora general de la Fundación Santa María la Real).
4. **Construir juntos para competir mejor:** Una reflexión sobre la cooperación entre administraciones, grandes corporaciones y pymes para fortalecer la posición competitiva de la región, que contó con las intervenciones de **Silvia Tomillo** (concejala de Modernización Administrativa del Ayuntamiento de Valladolid), **David Casañ** (director corporativo de Galletas Gullón), **María Tamariz** (CEO de Sáenz Suministros Industriales) y la propia **Susana Aguado**.

Compromisos con los que seguir avanzando en Castilla y León

Esta última conversación pretendió visibilizar la importancia de todas y cada una de las organizaciones, independientemente de su sector o tamaño, para construir juntos futuro y valor para nuestras empresas y nuestra Comunidad. En ella, los participantes expresaron deseos y compromisos individuales en favor del desarrollo regional.



«Desde Gullón queremos seguir creciendo, generando valor en nuestro territorio, como llevamos haciendo durante más de 130 años. Somos una empresa familiar que ha conseguido mantener el arraigo con nuestra tierra y, al mismo tiempo, convertirse en una compañía internacional. Creemos que ese recorrido puede servir para demostrar que es posible crecer desde Castilla y León sin perder el vínculo con el territorio», afirmó **David Casañ**.

Por su parte, **María Tamariz** quiso remarcar que su «compromiso y deseo desde Sáenz Suministros Industriales, como empresa arraigada a Castilla y León, es que construyamos una identidad empresarial propia, desde la cohesión y la colaboración sincera y eficaz, con la que crear oportunidades de crecimiento y talento, que nos garantice un futuro prometedor para nuestra región y nuestras personas».

En cuanto a la visión de la administración, **Silvia Tomillo** trasladó que su «compromiso como concejala sería impulsar una Administración más sencilla, cercana y capaz de escuchar. Revisar procedimientos, mejorar la atención y facilitar la relación de empresas y ciudadanía con el Ayuntamiento. También pondría el esfuerzo en conectar a empresas, centros educativos y otras administraciones para trabajar sobre necesidades concretas. Y en rendir cuentas: explicar qué hacemos, medir si mejora los servicios y corregir lo que no esté funcionando».

Como colofón a esta mesa y síntesis del propósito de la Fundación, **Susana Aguado** apeló a una transformación en la forma de entender nuestro entorno: «Desde EXECyL animamos a dar un paso decisivo y hacer un 'cambio de mirada': dejar de vernos de forma aislada para encontrar, en el de al lado, un aliado natural con el que competir mejor. Es momento de empezar a mirar lo que tenemos en Castilla y León como algo extraordinario, con un potencial enorme que nada tiene que envidiar al de ninguna otra región».

20 años de impulso a la excelencia empresarial en Castilla y León

Para dar cierre a la jornada, **Pablo Roberto, presidente de EXECyL**, enfatizó que «En Castilla y León es fácil que la distancia nos separe y que cada uno mire solo lo suyo. Pero EXECyL es uno de los pocos lugares donde una empresa de León, una de Soria y una de Salamanca, grandes o pequeñas, se sientan a la misma mesa a compartir lo que saben sin pedir nada a cambio. Aquí no hay empresas de primera ni de segunda. Eso es cohesión. Y eso merece orgullo. Orgullo de las organizaciones que hay en esta sala, que generan empleo, conocimiento y oportunidades donde otros solo ven dificultades. Orgullo de Comunidad. A veces nos cuesta decirlo en voz alta, pero hoy toca.».

Desde su nacimiento en 2006, EXECyL ha actuado como catalizador y punto de encuentro para el fomento y la visibilidad del buen hacer en Castilla y León. Creada



con el objetivo de mejorar la capacitación y el posicionamiento de las organizaciones a través del intercambio de buenas prácticas, la Fundación aglutina a más de un centenar de organizaciones de todos los sectores productivos de la Comunidad. En estos 20 años de andadura, EXECyL ha impulsado cientos de jornadas de transferencia de conocimiento, visitas a empresas y desayunos directivos, consolidando una red de confianza donde compartir aprendizajes se traduce directamente en competitividad para la región.

Contacto de prensa Fundación EXECYL:

Xiana Iglesias | 673 583 633 | comunicacion@execyl.es

Susana Aguado | 647 745 314 | susana.aguado@execyl.es