



THE ADECCO GROUP

9 edición Talento y Liderazgo El Economista y Accenture

IA con Talento – The Adecco Group

Febrero, 2026



Índice

1. INTRODUCCIÓN:	3
2. PROBLEMA IDENTIFICADO	3
3. SOLUCIÓN PROPUESTA	3
4. FORMACIÓN PROGRESIVA Y ACOMPAÑAMIENTO CONTINUO	4
5. ECOSISTEMA DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS HABILITADOS POR IA CON TALENTO	5
6. VALORES DIFERENCIALES	6
7. INDICADORES DE ÉXITO Y ADOPTÓN REAL DE LA IA EN EL GRUPO ADECCO.	7
8. PLATAFORMAS UTILIZADAS:	8
9. IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD:	8
10. IMPACTO EN LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA	9
11. MÁS INFORMACIÓN DE INTERÉS DEL PROYECTO	9
12. INICIATIVAS GLOBALES DE LA COMPAÑÍA:	10



1. INTRODUCCIÓN

“IA con Talento” es un programa transformador que impulsa la adopción de la IA en toda la compañía, mejorando la calidad de vida laboral, fomentando la innovación, el pensamiento crítico y el aprendizaje continuo. Forma, inspira y conecta a todas las personas, con una comunidad de Champions IA que lidera el cambio, comparte buenas prácticas y promueve una cultura digital inclusiva y sostenible. Este programa y las herramientas asociadas fueron lanzadas durante el año 2025.

2. PROBLEMA IDENTIFICADO

La rápida evolución de la inteligencia artificial generativa planteaba un reto: cómo preparar a toda la organización para adoptar estas tecnologías de forma útil, ética y sostenible, evitando barreras culturales, resistencias al cambio y brechas de conocimiento.

3. SOLUCIÓN PROPUESTA

Creamos un programa 100 % virtual, accesible y continuo, diseñado para acompañar a las personas en la adopción estratégica de la inteligencia artificial en su día a día profesional. Su enfoque combina sesiones formativas y de inspiración mensuales, liderazgo transformador y comunidades activas, con el objetivo de desarrollar pensamiento crítico, fomentar una mentalidad abierta al cambio y liberar tiempo de calidad para tareas de mayor valor. El programa se estructura en sesiones mensuales de inspiración (10 en total), complementadas con una formación progresiva en cuatro niveles, desde principiante hasta experto, adaptada al ritmo y necesidades de cada persona. En cada sesión, contamos con la participación de un experto en el área. Además, los empleados son protagonistas activos: comparten buenas prácticas, muestran sus avances y animan a sus compañeros a sumarse al proceso de transformación. El programa también incluye una línea específica para managers, reforzando su papel como líderes del cambio, y una comunidad de Champions IA, formada por personas que actúan como referentes internos, resolviendo dudas y difundiendo el conocimiento. Toda la información, recursos y contenidos están disponibles en un espacio dedicado en la intranet corporativa, lo que facilita el acceso y la continuidad del aprendizaje.



4. FORMACIÓN PROGRESIVA Y ACOMPAÑAMIENTO CONTINUO

El programa “IA con Talento” se apoya en una hoja de ruta formativa diseñada para acompañar a todas las personas en su adopción de la inteligencia artificial, tanto desde la perspectiva técnica como emocional. Esta formación es progresiva, accesible y adaptada a distintos niveles de madurez digital, permitiendo avanzar paso a paso hacia un uso seguro, ético y eficaz de la IA. La secuencia formativa combina contenidos conceptuales, casos prácticos reales, acompañamiento emocional ante el cambio y espacios colaborativos donde los empleados comparten su experiencia. Este enfoque permite consolidar una adopción sostenible y transversal, alineada con la estrategia del Grupo Adecco.

A continuación, se detallan las principales formaciones realizadas en el marco del programa, orientadas a desarrollar una mentalidad abierta, habilidades digitales y competencias clave para el futuro del trabajo.

- **Exploramos Copilot: primer contacto con la IA generativa:** esta formación marcó el inicio del proceso de adopción de IA en toda la compañía. Su objetivo fue acercar la herramienta Microsoft Copilot a la plantilla, mostrar sus funcionalidades principales y explicar casos de uso aplicados a las tareas cotidianas. Permitió perder el miedo inicial, fomentar la experimentación responsable y sentar las bases para un uso práctico y seguro de la IA generativa.
- **IA con Talento – Mindset y apertura al cambio:** con la participación de Marta Freire (psicóloga y coach). Sesión orientada a comprender cómo reaccionamos ante los cambios tecnológicos y cómo desarrollar una mentalidad abierta, flexible y orientada al aprendizaje continuo. Esta formación ha sido esencial para reducir resistencias y reforzar una cultura abierta al aprendizaje digital. Además, dentro de esta formación, hubo un espacio dedicado a que 3 de nuestros compañeros de diferentes líneas de negocio y roles pudieran participar y compartir casos reales de cómo la IA les está ayudando en su trabajo:
 - preparación de comunicados
 - mejora de presentaciones.
 - análisis de CV
 - elaboración de job descriptions
 - optimización de procesos administrativos.
 - planificación comercial.



- **Resistencia al cambio:** formación centrada en comprender y gestionar la resistencia natural que generan las tecnologías emergentes. Ayudó a reforzar la confianza en la herramienta y a generar un clima más favorable a la transformación.
- **IA con Talento – Upskilling & Reskilling:** Sesión orientada a reforzar las competencias digitales de las personas, con foco en habilidades necesarias para el futuro del trabajo. Esta formación potencia la evolución continua y la empleabilidad de toda la plantilla

5. ECOSISTEMA DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS HABILITADOS POR IA CON TALENTO

El programa no se limita a ofrecer formación, sino que ha impulsado un ecosistema completo de recursos que facilitan la aplicación real de la IA en el día a día. Entre ellos destacan:

- Portal de IA con Talento en la intranet corporativa: espacio centralizado que explica qué es la IA generativa, cómo se usa en el Grupo Adecco, recoge principios de uso responsable, novedades, formaciones, prompts listos para usar, etc.
- Catálogo de prompts por rol: prompts específicos para comerciales, servicio, comunicación, finanzas y gestión, además de un apartado transversal para toda la plantilla.
- Kit del consultor/a:
 - Job Description: genera descripciones de puesto de trabajo eficientes y formula preguntas de entrevistas en segundos.
 - Resumen Candidato: que extrae información clave de candidatos y evalúa su encaje.
- Lead Tracker: plataforma para impulsar la eficiencia comercial mediante IA. Nos permite tener acceso a informes de empresas en un minuto con textos, relación histórica con nuestro grupo, oportunidades, visitas, lo que facilita la preparación de una preparación de una visita express.
- CV Maker: herramienta accesible desde cualquier dispositivo para crear CV profesionales. La forma más sencilla de crear un currículum incluso por voz.
- Portal Data Hub: punto único de acceso a cuadros de mando corporativos.
- AdexIA: asistente virtual especializado en Ética y Compliance, que resuelve dudas y mejora la toma de decisiones en el día a día.
- M365 Copilot Chat para todos/as los/as empleados/as del Grupo Adecco, el chat IA de Microsoft corporativo con protección de datos. Actualmente, somos más de 2000 usuarios.
- Prompts Commercial Sniper 3.0: una herramienta que nos permite llegar mejor preparados a nuestras visitas comerciales. Llegamos al cliente con un plan, con las preguntas adecuadas y con una propuesta



clara y diferenciada. No improvisamos, no repetimos discursos genéricos: hablamos de lo que al cliente realmente le importa. Preparación de la visita y análisis estratégico de la cuenta.

- Career Studio - LHH CTM&LD: buscador global para candidatos
- Career Canvas – LHH CTM&LD: nos permite hacer match entre el objetivo profesional y la experiencia. + de 2000 candidatos/as.
- Centro de Entrevistas – LHH CTM&LD: una herramienta práctica para hacer entrevistas, con feedbacks sobre al instante
- VMock – LHH CTM&LD: revisa CV's y los ajusta al mercado laboral. + 600 candidatos/as
- Whoz Akkodi: el buscador más potente de CV's y skills para encontrar al candidato perfecto de tecnología.

Este ecosistema evidencia que la IA se ha incorporado de forma estratégica y práctica, convirtiéndose en una palanca real de eficiencia, desarrollo y cultura digital.

6. VALORES DIFERENCIALES

- a. **Personas en el centro:** el programa está diseñado para toda la plantilla, sin importar rol o nivel, promoviendo una mentalidad abierta, pensamiento crítico y confianza en el uso de nuevas tecnologías. Se trata de una transformación cultural real.
- b. **Liderazgo transformador:** Incluye una línea específica para managers, reforzando su papel como impulsores del cambio y facilitadores de una cultura innovadora y resiliente.
- c. **Cultura de la eficiencia sostenible:** El enfoque digital-first reduce desplazamientos, optimiza recursos y promueve una transformación responsable, alineada con los objetivos de sostenibilidad y productividad.
- d. **Aprendizaje continuo y colaborativo:** A través de sesiones prácticas, recursos actualizados y una comunidad activa, Champions IA, se fomenta el desarrollo de capacidades digitales y el intercambio de conocimiento.
- e. **Aplicación real y estratégica de la IA:** La inteligencia artificial se integra en el día a día para optimizar procesos, liberar tiempo de calidad y permitir que las personas se enfoquen en tareas de mayor valor.
- f. **Formación emocional, técnica y práctica con impacto real:** El programa combina formación técnica en herramientas de IA con contenidos psicológicos, prácticos y experienciales. La participación de expertos en neurociencia y coaching, junto con testimonios reales de empleados, genera un enfoque integral que trabaja la mentalidad, las habilidades y la



confianza. Este equilibrio entre lo humano y lo tecnológico es uno de los principales valores diferenciales del programa, garantizando una adopción sostenible y madura.

7. INDICADORES DE ÉXITO Y ADOPTÓN REAL DE LA IA EN EL GRUPO ADECCO.

a. Alcance del proyecto

- +2.000 usuarios activos de Copilot
- Portal “IA con Talento” como hub central corporativo.
- 2.000 visitas al site “IA con Talento” en la intranet y 450 usuarios únicos
- 33 Champions IA como red de escaladores internos
- 2 sesiones impartidas a 144 managers y 4 sesiones a 2.700 empleados del Grupo.
- Más de 1.200 asistentes por sesión en los townhalls.
- 2.080 visitas al canal de Viva Engage (canal social corporativo) en solo 2 meses.
- Nivel de satisfacción superior a 8,5 en las encuestas de percepción del programa.

b. Impacto en el negocio y herramientas clave

- CV Maker: +50.000 CV creados
- Lead Tracker: 4.300 usos, 400 usuarios únicos
- Job Description Generator: 9.400 usos, 565 usuarios únicos
- Resumen de candidatos: +500 usos
- Commercial Sniper 3.0: mejora de la preparación comercial
- VMock: +600 candidatos
- Career Canvas / Career Studio: +2.000 candidatos
- Adexia: atención 24/7



- Whoz Akkodis: matching tecnológico

c. Impacto real y casos de uso:

- Selección: reducción del tiempo de screening gracias a resúmenes, VMock y Job Description
- Comercial: visitas preparadas con Lead Tracker y Commercial Sniper
- Administración/operaciones: automatización de tareas repetitivas con Copilot

8. PLATAFORMAS UTILIZADAS:

- Microsoft Viva Engage: comunidad social interna.
- Intranet corporativa: site exclusivo “IA con Talento”. Hemos creado un site particular en nuestra intranet corporativa, Unily, donde compartimos con todos nuestros colegas diferentes prompts que nos ayudan en nuestro día a día, nos facilitan nuestro trabajo y nos impulsan a fomentar nuestra creatividad y compartir más prompts fomentando un clima de colaboración e innovación en la compañía.
- Herramientas de IA generativa: exploración de casos reales y prompts.
- Plataformas de formación virtual: sesiones en directo y recursos on demand.

9. IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD:

“IA con Talento” contribuye a la sostenibilidad desde una perspectiva integral:

- Ambiental: al ser 100 % digital, reduce desplazamientos, uso de papel y emisiones.
- Económica y organizativa: mejora la eficiencia, libera tiempo y permite centrarse en tareas de mayor valor.
- Social y cultural: promueve la equidad en el acceso al conocimiento, fomenta la inclusión digital y empodera a las personas ante los cambios tecnológicos.

Está alineado con los ODS prioritarios del Grupo Adecco:

- ODS 4: Educación de calidad mediante formación continua en IA.
- ODS 5: Igualdad de género garantizando acceso equitativo a la transformación digital.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico al mejorar empleabilidad y bienestar laboral.

“IA con Talento” no solo transforma la forma de trabajar, sino que también refuerza el compromiso del Grupo Adecco con un futuro más justo, inclusivo y sostenible.



10. IMPACTO EN LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA

“IA con Talento” refuerza el propósito del Grupo Adecco de construir una sociedad más justa e igualitaria a través del empleo, alineándose con la estrategia Future@Work. Este programa impulsa la transformación digital desde una perspectiva humana, preparando a las personas para los retos del futuro del trabajo y fomentando una cultura de innovación, eficiencia y aprendizaje continuo. Refleja fielmente la cultura del Grupo Adecco, donde todas las personas se sienten importantes, valoradas y parte de un propósito común. Además, el proyecto está profundamente alineado con nuestros valores corporativos: la diversidad, la colaboración, el valor, la pasión y el foco en clientes son pilares que se ven potenciados por esta iniciativa, que promueve una mentalidad abierta, crítica y proactiva ante el cambio.

11. MÁS INFORMACIÓN DE INTERÉS DEL PROYECTO

El programa ha sido diseñado y ejecutado internamente, con un enfoque ágil, colaborativo y alineado con la estrategia global del Grupo Adecco. Se actualiza de forma continua con novedades, recursos, formaciones y casos de uso reales, lo que garantiza su relevancia y evolución constante. La comunidad de Champions IA, formada por personas voluntarias de distintas áreas, actúa como red de apoyo, inspiración y aceleración del cambio, compartiendo buenas prácticas y promoviendo el uso responsable de la IA.

Además, “IA con Talento” se ha consolidado como un concepto estratégico que transmite un mensaje claro: la inteligencia artificial no sustituye el talento humano, sino que lo potencia. Este enfoque se refuerza con una sólida estrategia de comunicación interna que incluye un site exclusivo en la intranet (Unily), un canal activo en Viva Engage, una sección fija en la newsletter semanal y contenidos audiovisuales protagonizados por empleados. También se han puesto en marcha acciones innovadoras como una lista de distribución para resolver dudas, retos participativos y un vídeo colaborativo con más de 30 empleados mostrando cómo usan Copilot en su día a día.

El proyecto ha generado un cambio cultural visible: mayor apertura al aprendizaje, curiosidad tecnológica, colaboración entre equipos y confianza en el uso de herramientas digitales. Está diseñado para ser escalable y replicable en otras geografías y líneas de negocio del grupo, y adaptable a nuevas tecnologías emergentes. Ha contribuido a reforzar el orgullo de pertenencia, la motivación y el compromiso de las personas, al hacerlas protagonistas de la transformación digital.



12. INICIATIVAS GLOBALES DE LA COMPAÑÍA:

El desarrollo de IA con Talento en España se enmarca dentro de la estrategia global del Grupo Adecco, que impulsa otra iniciativa global SparkIA como motor internacional para acelerar la adopción responsable de la inteligencia artificial.

SparkAI es un programa internacional que impulsa la adopción de una inteligencia artificial centrada en las personas y alineada con los valores de innovación, crecimiento y desarrollo del talento. A través de un espacio específico en Unily —la intranet corporativa global— SparkAI pone a disposición de toda la organización una amplia variedad de recursos que incluyen contenidos explicativos sobre qué es SparkAI, principios de IA responsable, contactos globales, rutas formativas para todos los niveles, guías de prompt, preguntas frecuentes, kits de apoyo, materiales breves de referencia, newsletters, casos de uso, iniciativas externas, herramientas como Copilot Chat o la Recruiter Gen AI Suite, y un completo programa de aprendizaje en IA. Este portal funciona como un hub central para adquirir nuevas habilidades digitales, simplificar tareas, mejorar la productividad y fomentar un uso ético y eficiente de la IA. Gracias a SparkAI, el Grupo Adecco impulsa que sus empleados puedan innovar, crecer profesionalmente y optimizar su día a día mediante el uso de herramientas avanzadas que permiten centrarse en actividades de mayor valor.

Con la puesta en marcha de SparkAI a nivel internacional y de IA con Talento en España, el Grupo Adecco avanza unido hacia una cultura más innovadora, inclusiva, eficiente y humana. Una compañía donde la tecnología amplifica el talento, y donde cada persona se convierte en protagonista del futuro del trabajo.