

PROGRAMA DE DIFERENCIACIÓN COMPETITIVA PARA CEOs



www.marca-innovacion.com

Programa impulsado por:



Socio académico:



Programa impulsado por:



Con la colaboración de:





¿Qué es?

El Programa Marca & Innovación - Diferenciación Competitiva para **CEOs**, es una experiencia de aprendizaje intensiva, que ofrece las herramientas clave para **impulsar la marca y la innovación** como palancas de **competitividad y generación de valor**.

Este programa, que cuenta ya con más de 20 ediciones, se realiza en **formato presencial** que permite que **el conocimiento de los expertos se complemente y se enriquezca con las experiencias y aprendizajes de las propias empresas participantes**.

¿Qué te llevarás del programa?

1

Saber cómo crear una **marca fuerte** y su impacto en los resultados empresariales

2

Construir una **reputación** que genere confianza

3

Ver la **sostenibilidad** como un factor diferencial que aporta valor añadido y rentabilidad a la empresa

4

Prevenir los riesgos de la **propiedad industrial** en la era digital: combatir la piratería, la pérdida de control de la marca en redes sociales, etc.

5

Nuevas fórmulas para impulsar la **innovación** en la empresa

6

Mejorar la **productividad** con herramientas de IA

7

Cómo **atraer el mejor talento** y cuidarlo para que permanezca en la empresa



Y mucho más...

Conoce el programa



Requisitos para participar

Ser **CEO** de una **empresa española** de cualquier sector

Con una facturación superior a **4 millones de euros**

Con **orientación a la marca** y la innovación

Empresas con **actividad internacional**

Compromiso de **asistencia del CEO**

DIFERENCIARSE O MORIR

Existe una clara correlación entre la inversión en activos intangibles y el crecimiento económico: las compañías que más crecen invierten 2,6 veces más en intangibles.

El valor de los intangibles en España ha crecido un 7% en 2023 hasta el 36% recuperando las cifras prepandemia.

En 2023, los activos intangibles en manos de las empresas de todo el mundo han crecido un 8% vs 2022 hasta 61,9 trillones de dólares USD.

Durante el mismo período, el valor de los activos tangibles netos globales permanece estable.

Valores diferenciales del programa Marca & Innovación

- ▶ Diseñado exclusivamente para CEOs
- ▶ Cinco jornadas presenciales en cada ciudad con 30 CEOs de empresas españolas
- ▶ Incluye una jornada in-company en cada ciudad para conocer de cerca la experiencia de una marca española renombrada
- ▶ Combina el conocimiento de los mejores expertos en la materia y la experiencia real de marcas líderes
- ▶ Sin coste para las empresas seleccionadas

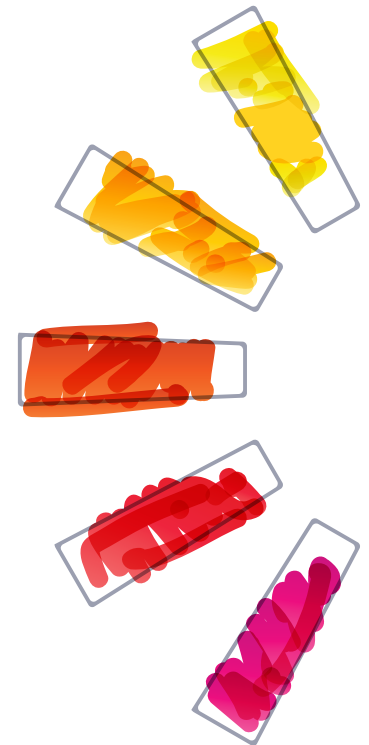
30
CEOs
Participantes
en cada ciudad

5
Jornadas intensivas
en cada ciudad
(40 horas)

13
Ponentes
expertos en cada
ciudad

3
Marcas líderes en
cada ciudad
(incluye visita In-Company)

CALENDARIO



Agenda de León

INICIO 26 de MAYO

- ▶ 5 martes
- ▶ Café de bienvenida: 9h - 9.30h
- ▶ Horario: 9.30h - 18.30h
- ▶ Almuerzo & networking



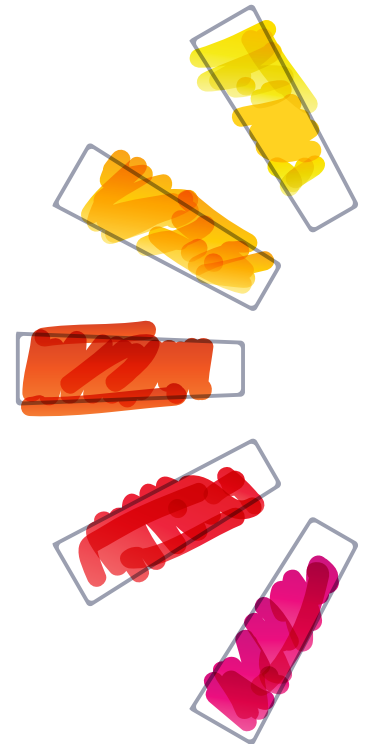
MAYO 2026

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO 2026

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Estructura de Programa, Contenido y Ponentes



Estructura del Programa

JORNADA

1

TRANSFORMACIÓN
PARA COMPETIR EN EL
MUNDO 4.0

MARCA Y ESTRATEGIA;
O MEJOR, MARCA ES
ESTRATEGIA

REPUTACIÓN Y MARCA:
PILARES DE LA
CONFIANZA

JORNADA

2

MARCAS BUENAS,
BUENAS MARCAS.
PROPÓSITO, SOSTENI-
BILIDAD Y VALOR

PROTECCIÓN DEL
CAPITAL INTANGIBLE

VALOR Y MEDICIÓN
DE LOS INTANGIBLES

CASO PRÁCTICO Y
EXPERIENCIA DE UNA
MARCA LÍDER

JORNADA

3

CLAVES PARA
LIDERAR LA
INNOVACIÓN EN
UNA ORGANIZACIÓN

GENERAR IMPACTO
A TRAVÉS DE LA
INNOVACIÓN

ESTRATEGIA DE
EMPLOYER BRANDING Y
CULTURA CORPORATIVA

JORNADA

4

¿QUÉ PUEDE LLEGAR A
HACER LA IA POR LA
PRODUCTIVIDAD
EMPRESARIAL?

EL DISEÑO COMO
VALOR PARA EL CLIENTE

CASO PRÁCTICO Y
EXPERIENCIA DE UNA
MARCA LÍDER

RECAP & TAKEAWAYS
DEL PROGRAMA

JORNADA

5

DE CEO A CEO:
LA MARCA Y LA
INNOVACIÓN EN LA
AGENDA DEL CEO

AUTODIAGNÓSTICO DE
ORIENTACIÓN A MARCA

DIFERENCIARSE O
MORIR: ¿PREPARADOS
PARA COMPETIR?

Equipo de expertos

El programa Marca & Innovación cuenta con un equipo de expertos de las mejores empresas especialistas en reputación, valoración de marcas, employer branding, digitalización de marcas, sostenibilidad, propiedad intelectual e industrial.

Clarke
Modet +



esic

OPINNO

ELZABURU

PagoNxt

MASTERBRAND

CUATRECASAS

CORPORATE
EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

IRISTRACE

glr⁺
partners

Softlanding

&H
A

GARRIGUES

trust
maker T

RoundCubers

Acompañados por marcas líderes

Miembros protectores



Socios



JORNADA
1

09:30h - 09:50h
Bienvenida y
Presentación del programa



AGUSTÍN DE ALONSO
ESIC
Director del programa

09:50h - 11:50h
Transformación para
competir en el mundo 4.0



JOSE MARIA VISCONTI
ESIC
Director de Masters in
Digital Business and Digital
Marketing

12:20h - 14:20h
Marca y Estrategia; o mejor,
Marca ES Estrategia



CARLOS VICTOR COSTA
ESIC
Director del Máster de
Comunicación

15:50h - 16:30h
Presentación
asistentes



AGUSTÍN DE ALONSO
ESIC
Director del programa

16:30h - 18:30h
Reputación y marca:
Pilares de la confianza



SANDRA SOTILLO
TRUSTMAKER
Fundadora y Directora Ejecutiva



JORNADA
2

09:30h - 11:30h

Marcas buenas, buenas marcas.
Propósito, sostenibilidad y valor



EMILIO LLOPIS
GLR PARTNERS
Socio

12:00h - 12:30h

Autodiagnóstico de
Orientación a Marca



EIMY CAUTERUCCE
**Foro de Marcas
Renombradas Españolas**
Marketing y Comunicación

12:30h - 14:00h

Protección del
capital intangible



CRISTINA MESA
GARRIGUES
Socia. Dpto. de Propiedad
Industrial e Intelectual

15:30h - 17:30h

Valor y medición de
los intangibles



ALMUDENA CLEMENTE
MASTERBRAND
Directora

17:30h - 18:30h

Estrategia y gestión de la marca:
un paradigma en constante cambio

CASO
PRÁCTICO Y
EXPERIENCIA
DE UNA
MARCA LÍDER

09:00h - 9:30h
Café de bienvenida

11:30h - 12:00h
Pausa café

14:00h - 15:30h
Almuerzo & Networking

18:30h
Fin de la Jornada

JORNADA
3

09:30h - 11:30h

Claves para liderar la innovación en una organización



CRISTIAN ULL
AREA 101
Cofounder & CEO

12:00h - 14:00h

Generar impacto a través de la innovación



IRENE MARTÍN
OPINNO
Directora de estrategia y transformación

15:30h - 18:30h

Estrategia de employer branding y cultura corporativa



FRANCISCO LOPEZ
PAGONXT,
A SANTANDER COMPANY
Global Talent Acquisition & Employer Branding Lead

09:00h - 9:30h

Café de bienvenida

11:30h - 12:00h

Pausa café

14:00h - 15:30h

Almuerzo & Networking

18:30h

Fin de la Jornada

JORNADA
4

09:30h - 11:30h

¿Qué puede llegar a hacer la IA por la productividad empresarial?



CÉSAR MARIEL
IRISTRACE IBERIA
Cofounder & CEO

12:00h - 14:00h

El diseño como valor para el cliente



FABIAN PEDRERO
ESIC
Design & Brand Builder

15:30h - 16:30h

Innovar para competir: retos y oportunidades

CASO PRÁCTICO Y EXPERIENCIA DE UNA MARCA LÍDER

16:30h - 18:30h

Dinámica RECAP & TAKEAWAYS del programa



AGUSTÍN DE ALONSO
ESIC
Director del programa

09:00h - 9:30h

Café de bienvenida

11:30h - 12:00h

Pausa café

14:00h - 15:30h

Almuerzo & Networking

18:30h

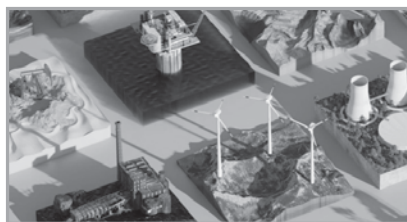
Fin de la Jornada

JORNADA
5

09:30h - 10:30h
De CEO a CEO:
La marca y la innovación
en la agenda del CEO

CASO
PRÁCTICO Y
EXPERIENCIA
DE UNA
MARCA LÍDER

10:30h - 11:30h
Visita a la empresa



12:00h - 12:15h
Resultados de
Autodiagnóstico



EIMY CAUTERUCCE
Foro de Marcas
Renombradas Españolas
Marketing y Comunicación

12:15h - 14:15h
Diferenciarse o morir:
¿preparados para competir?



XEFA LOUSA
ESIC
Coach, consultora y formadora

09:00h - 09:30h
Café de bienvenida

11:30h - 12:00h
Pausa café

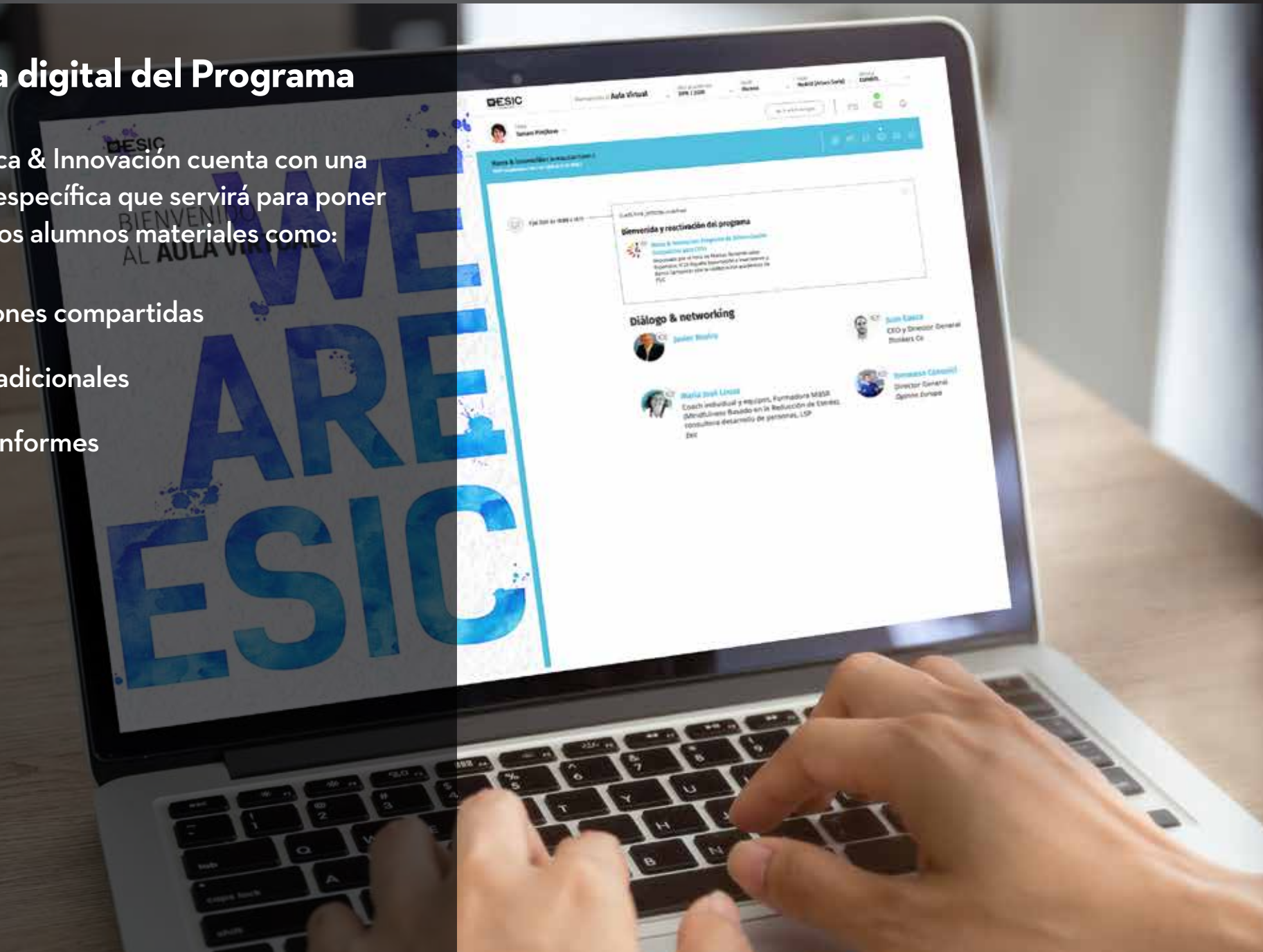
14:15h - 16:30h
Almuerzo &
Networking

16:30h
Fin del
programa

Herramienta digital del Programa

El programa Marca & Innovación cuenta con una AULA VIRTUAL específica que servirá para poner a disposición de los alumnos materiales como:

- ▶ Presentaciones compartidas
- ▶ Materiales adicionales
- ▶ Estudios e informes



OPINIÓN DE LOS CEOS PARTICIPANTES

- ▶ Este programa, iniciado en 2020, ha contado hasta la fecha con 22 ediciones y con la participación de más de 630 CEOS de toda España, cuya valoración ha sido muy positiva a nivel cuantitativo y con un grado de satisfacción, de interés y, sobre todo, de utilidad a nivel cualitativo.

“El curso y toda la información proporcionada en él, aportan mucho valor para la empresa”

Elena Fernández de Casadevante,
Gerente de Alcoplas

“Muchas gracias, ha estado genial. Ahora a aplicar todo lo aprendido en el curso.”

José Carlos Moya,
Director Martinelli

“El programa ha resultado de extraordinario interés. Gracias por la organización y coordinación. Espero poder seguir en contacto.”

Ana Blanch,
Directora General de Argyor

“Aprovecho para felicitaros sinceramente por la “enorme/excelente calidad” y brillante planificación & ejecución de este programa. Todo un “lujazo” el poder haber formado parte.”

Jaume Alsina,
CEO de Encofrados Alsina

“Me gustaría agradecer a todo el equipo las sesiones que nos habéis presentado, la profesionalidad con que las habéis ejecutado y lo interesante de los temas tratados!”

Paco Sanchez,
CEO de Lola Casademunt

“Aprovecho para agradecerles la oportunidad que nos han brindado y felicitarles por el fantástico trabajo”

Yurena Rodríguez,
CEO de Desguaces Tenerife

INSCRIPCIONES ABIERTAS
www.marca-innovacion.com

