

SOMOS EXECYL

Fundación para la Excelencia
Empresarial de Castilla y León

Bases del concurso

-Servicio de acompañamiento en la estrategia de
marketing y comunicación de la Fundación EXECYL-



1. LA FUNDACIÓN EXECyL.

La Fundación para la Excelencia Empresarial de Castilla y León (EXECyL), somos una Fundación 100% privada creada por y para las empresas de Castilla y León. Llevamos 12 años trabajando por el **fomento y la visibilidad de la Excelencia de las compañías de nuestro entorno empresarial**, lo que es sólo el principio de una carrera de fondo en la que debemos implicarnos día a día.

La esencia de EXECyL es la **colaboración** junto con las **gananzas de hacer las cosas cada vez mejor** de un modo responsable y sostenible para todos los grupos de interés en cada una de nuestras empresas asociadas.

Concretamente, colaborando conseguimos **mejorar gracias a:**

- **Empresas dispuestas a compartir y visibilizar sus buenas prácticas.** Porque necesitamos conocer lo que se lleva a cabo en las empresas de CyL y poner en valor sus casos de éxito.
- **Líderes que inspiran y transforman sus compañías.** Porque todo es una cuestión de personas, de visión, y de actitud pro-Excelencia para que los números de nuestras organizaciones sean igual de positivos que los modos de conseguirlos.
- **Profesionales que buscan aprender y mejorar día a día.** Porque recorrer el camino hacia la Excelencia acompañado de otras empresas y profesionales con las mismas inquietudes es mucho más enriquecedor.

Aunque el número de miembros de la Fundación no deja de crecer, actualmente contamos con **más de 70 de las principales empresas que operan en nuestra Comunidad** (representativas de los distintos sectores y tamaños) dispuestas a mejorar, a incrementar su competitividad y a liderar la transformación que requieren los nuevos tiempos.

Nuestros principales **OBJETIVOS** son los siguientes:

- Difundir la **cultura de la Excelencia** como base para la satisfacción global de los distintos grupos de interés de cada compañía.
- Actuar como foro de referencia en el **intercambio de conocimiento y experiencias** entre las empresas.
- Potenciar la **competitividad** (gracias al impulso de la Eficiencia y la Innovación) y contribuir al desarrollo de la comunidad empresarial.
- **Apoyar y poner en valor** a los emprendedores y empresarios de la región.
- Establecer **acuerdos** con Universidad, Empresas, Medios e Instituciones, que nos acerquen la consecución de nuestro fin fundacional: apoyar y mejorar el tejido empresarial de Castilla y León.

2. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO.

a. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es la contratación **del servicio de acompañamiento en las áreas de estrategia, marketing y comunicación** para la Fundación EXECYL durante el año 2018. La finalidad de la misma es contribuir a la **mejora del posicionamiento de la FUNDACIÓN EXECYL** en el tejido empresarial castellano-leonés, así como la **incorporación de nuevas empresas** comprometidas con la Excelencia, con la colaboración, y con la puesta en valor de las compañías de la Comunidad.

b. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

La agencia seleccionada deberá acompañar al Consejo de Dirección de la Fundación, así como a la Dirección General en su proceso de **definición e implementación de su estrategia de marketing y comunicación**, adecuando el servicio a la consecución de sus objetivos.

c. PLAZO DEL CONTRATO

El plazo de ejecución de este contrato se extiende por un periodo de **12 meses** a contar desde la fecha de su formalización.

d. PRESUPUESTO DEL CONTRATO

El presupuesto máximo del presente contrato es de **10.890 € (IVA incluido)**.

e. FORMA DE VALORACIÓN

El contrato será adjudicado a la propuesta más beneficiosa para la Fundación EXECYL, entendiendo como tal la que el jurado designado a tal fin estime que **mejor asignación propone para los recursos disponibles, la que lo haga con más calidad técnica y la que más se adecúe a los objetivos** planteados por el Consejo de Dirección y por la Dirección General de la Fundación.

Se valorará especialmente:

- ✦ Calidad técnica de la propuesta
- ✦ Orientación estratégica
- ✦ Adecuación a objetivos y misión de la Fundación
- ✦ Calidad del plan operativo propuesto
- ✦ KPIs sugeridos
- ✦ Funcionamiento del servicio
- ✦ Equipo de trabajo
- ✦ Dedicación propuesta del equipo

f. PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Cada oferta deberá contener una **memoria técnica** que recoja la propuesta de ejecución del servicio por parte de la empresa ofertante así como una **propuesta económica**. Dicha oferta deberá ser presentada en un **sobre cerrado** en la sede de la Fundación antes del día viernes **16 de marzo de 2018 a las 10:00h**. Todas las candidaturas serán respondidas (en un sentido u otro) en los días siguientes a la deliberación.

g. MODO DE PAGO

El modo de pago se articulará a través de un **fee mensual**, facturándose el servicio a mes vencido.

h. DUDAS

Las dudas pueden ser remitidas al correo fundacion@execyl.es. De cualquier modo, para responder de modo transparente a todas ellas, se convocará a los licitadores que muestren interés en este contrato a una **reunión de brief y de resolución de dudas** en la que poder resolver todas ellas a la vez. Dicha reunión tendrá lugar el **martes 6 de marzo a las 16:30h en EXECYL** (inscripciones en este enlace).

**Esperamos vuestras aportaciones.
Juntos sumamos.**