

STEM TALENT GIRL

MENTOR WOMEN

SCIENCE FOR HER

STEM TALENT GIRL VALLADOLID


Educamos, inspiramos y empoderamos a la próxima generación de mujeres líderes en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.





- “Inspiradora. Totalmente Inspiradora. La forma en que estas mujeres nos han influido, puede sonar a tópico, pero es verdad. Nos han dejado marcadas” (Erika Díez. Alumna de STG 2017)
- Las charlas fueron increíbles. Estas mujeres te transmiten pasión y que les encanta su trabajo” (Gema Fisac. Alumna de STG 2017)
- “Stem Talent Girl es la ayuda que necesitaba para saltar y empezar a construir mi camino” (Ruth Zamora. Alumna de STG 2017)





STEM Talent Girl es un proyecto educativo para el desarrollo del talento y el fomento de vocaciones científico-tecnológicas dirigido específicamente a mujeres con el objetivo de inspirar y empoderar a niñas y adolescentes para que prosigan brillantes carreras STEM (Science, Technology, Engineering y Mathematics) mentorizadas por mujeres que desarrollan actividades profesionales en el ámbito de la ciencia y la tecnología.



Nuestros objetivos son los siguientes:

1. Fomentar las **vocaciones STEM** entre la población femenina.
2. Incrementar la **identificación del talento** en la población femenina y su participación en programas para el desarrollo del talento.
3. Plantear el atractivo de las **carreras STEM** y sensibilizar a las alumnas mediante experiencias reales en colaboración con investigadoras, científicas, ingenieras y profesionales STEM del entorno.
4. Favorecer el **emprendimiento femenino**.
5. Involucrar a las **empresas e instituciones** a través de su Responsabilidad Social Corporativa en el desarrollo del talento



MISIÓN

**INSPIRAR, EDUCAR
EMPODERAR...**

a niñas, jóvenes y mujeres con el fin de que desarrollen su talento y prosigan brillantes carreras profesionales en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas..

NUESTROS PROGRAMAS



TRES PROGRAMAS para el desarrollo del talento y el fomento de las vocaciones STEM en población femenina:
Acompañamiento a lo largo de su proceso educativo para el fomento del emprendimiento femenino

PROGRAMA SCIENCE FOR HER:



Programa para la identificación del talento y el fomento de vocaciones STEM en alumnas de **3° y 4° de Secundaria** mediante masterclass y sesiones de shadowing con mentoras.

PROGRAMA MENTOR WOMEN:



Programa de mentorización en tres niveles dirigido a alumnas de Bachillerato (Mentor B), Universitarias (Mentor U) y jóvenes egresadas con talento (Mentor E).

PROGRAMA REAL WORK:



Programa de becas y prácticas en empresas de base tecnológica para jóvenes mujeres con talento

PROGRAMAS



SCIENCE FOR HER



Programa para identificar talento y fomentar las vocaciones STEM en alumnas de **3º y 4º de Secundaria**. Módulos educativos:

Talent Search. Modelo reconocido internacionalmente para la identificación de altas capacidades y talento a través de test *in level* y *test out of level*.

Masterclass para enriquecer el conocimiento de las alumnas, desarrollar competencias y entrar en contacto con mujeres relevantes en el ámbito STEM.

Sesiones de shadowing para experimentar en primera persona y en contextos reales perfiles profesionales en el ámbito STEM con el acompañamiento de mentoras.

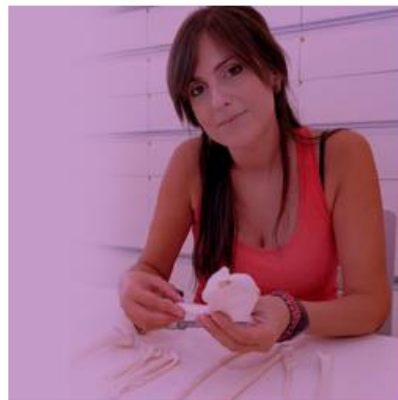
Women's Age- Las alumnas del programa participan asimismo en eventos organizados por Telefónica Open Future en el marco de su programa





VERÓNICA PASCUAL BOÉ

CEO de ASTI Technologies Group



RUTH BLASCO LÓPEZ

CENIEH



NATALIA RUIZ ZELMANOVITCH

Divulgadora científica



**ALMUDENA MORENO
HERNÁNDEZ**

Telefónica Open Future



ZAFIRA CASTAÑO – CORSINO

Harvard University



MARÍA MARTINÓN TORRES

University College-London



MARIAN MELLÉN

The Rockefeller University



ROSA GARCÍA

Siemens España

Masterclass de la 1ª edición en Burgos



"LAS ALUMNAS DEL PROGRAMA PARTICIPAN ASIMISMO EN EVENTOS ORGANIZADOS POR TELÉFONICA OPEN FUTURE EN EL MARCO DE SU PROGRAMA WOMEN'S AGE"

INSCRIPCIÓN



WOMEN'S AGE es una iniciativa de Telefónica Open Future_ para promover, impulsar y fortalecer la presencia femenina en el ecosistema emprendedor. un espacio donde las mujeres con espíritu innovador son las verdaderas protagonistas.

Telefónica OPEN FUTURE_

"WOMEN AGE" DE TELEFÓNICA



Carme Artigas
Founder & CEO
Synergic Partners



Emma Fernandez
Managing Partner at
KLEINROCK ADVISORS



Verónica Pascual
CED Asti



Isabel Raventos
CEO
Atomis Media



Javier Torremocha
Founding Partner at
Kibo Ventures



Vana Koutsomitis
Co-Founder & Marketing Director at
DatePlay



Emma Sinclair
Co-Founder
EnterpriseJungle



Ana Segurado
Directora Global Telefónica Open Future

WOMEN'S AGE 2017



MENTOR WOMEN



"Mentor Women" es un programa de mentorización dirigido a alumnas de Bachillerato y Universitarias.

Las alumnas son mentorizadas por profesionales STEM que acompañan y orientan su desarrollo profesional y con las que desarrollan proyectos de mutuo interés en función de la etapa educativa de la alumna.

Consta de tres módulos educativos:

Plataforma de Mentoras. Cada alumna STG tendrá asignada una mentora que le irá orientando profesionalmente. Hará seguimiento mensual de la misma, proporcionándole referencias y ayuda en su área de interés.

Masterclass para enriquecer el conocimiento, desarrollar competencias y entrar en contacto con mujeres relevantes en el ámbito STEM.

Becas Internacionales. Que consistirán en ayudas económicas para realizar becas internacionales durante los meses de verano, donde además de fomentar las vocaciones STEM, puedan mejorar su nivel de idioma.



REAL WORK



“Real Work” es un programa de becas y prácticas en empresas tecnológicas para mujeres emprendedoras con talento recién licenciadas en la universidad.

Becas STG. Ayudas económicas que podrán complementar los ingresos obtenidos en las prácticas que se realicen en las diferentes empresas que colaboren en el Proyecto Stem Talen Girl

Bolsa de Empleo – Todas las alumnas del programa STG tendrán prioridad en las ofertas laborales de nuestras empresas colaboradoras y formarán parte de la bolsa de Talento STG.

Plataforma de Mentoras. Cada alumna STG tendrá asignada una mentora que le irá orientando profesionalmente. Hará seguimiento mensual de la misma, proporcionándole referencias y ayuda en su área de interés.



LOS DATOS DE STEM TALENT GIRL



Piloto 2017 en Burgos

- Programa piloto: Science For Her
- 350 solicitudes al programa
- 30 alumnas seleccionadas
- 8 Máster class de alto impacto
- 60 sesiones de shadowing
- 2.000 asistentes a las conferencias
- 60 mentoras en la Red
- Propuestas de escalado para 4 ciudades

El 90% de las alumnas se matricularán en ramas STEM en cursos de Bachillerato

El 100% de las alumnas continuarán en Stem Talent Girl para la próxima edición.

El 100% de las alumnas interesadas en aplicar la tecnología en sus áreas de interés.

100% satisfacción del entorno familiar impactado con el programa



LOS DATOS DE STEM TALENT GIRL. MEDIOS

Gran seguimiento online

Visitas a la página web: 4800€

Twitter

926 seguidores
1773 tweets
1139 retweets
2253 favoritos

Youtube

1831 visualizaciones de videos

Instagram

237 seguidores en Instagram

INDICE
KLOUT
60

 | Instagram



Tweets
1.773

Siguiendo
1.054

Seguidores
926

Seguir

Stem Talent Girl

@StemTalentGirl

Educamos, inspiramos y empoderamos a la próxima generación de mujeres líderes en [#Ciencia](#), [#Tecnología](#), [#Ingeniería](#) y [#Matemáticas](#). [#TalentGirl](#)

stemtalentgirl

Siguiendo



74 publicaciones

238 seguidores

541 seguidos

Stem Talent Girl Educamos, inspiramos y empoderamos a la próxima generación de mujeres líderes en [#Ciencia](#), [#Tecnología](#), [#Ingeniería](#) y [#Matemáticas](#). [#TalentGirl](#)
www.talent-girl.com



LOS DATOS DE STEM TALENT GIRL. MEDIOS



CIENCIA MASTERCLASS



Emprendimiento femenino. Un grupo de adolescentes de varios colegios escucharon ayer a Almudena Moreno, de Telefonía Open Future, inspirándolas, dentro del proyecto Stem Talent Girl, para que sean líderes en ciencia y tecnología. / VALDIVIELSO

INVESTIGACIÓN CLASE MAGISTRAL EN EL MEH



“Ideas exclusivas como el bresto no se llevan a un sitio; son potentes.”
«Una ciencia puntera tiene ser internacional.»
«Aunque una mujer físicamente tiene que hacer un esfuerzo de mantener los vínculos»

La profesora de Antropología de la University College de Londres y miembro del equipo de los yacimientos burgaleses relata su experiencia científica a 27 alumnas de Secundaria

MARTINÓN: «CONFÍO EN QUE SE VALORE EL TALENTO EN EL RELEVO DE ATAPUERCA»

B.C.R. | BURGOS
bgarcia@diariodeburgos.es

En septiembre se cumplirán dos años desde que María Martínón hizo la maleta para trasladarse a impartir clase de Antropología en la prestigiosa University College de Londres. Dice que no tiene la sensación de haberse ido porque sus vínculos con Atapuerca continúan como miembro de su equipo de investigación, además de seguir siendo profesora visitante de la UBU y de participar en su Máster de Evolución Humana. Es más, considera que va cumpliendo esa misión de poder contribuir en la medida de lo posible a que el mensaje de la evolución

María Martínón participa en el proyecto 'Stem Talent Girl'

DB | BURGOS

El Museo de la Evolución Humana acoge mañana, a partir de las 12 horas la sexta de las 'masterclasses' del proyecto Stem Talent Girl impartida por María Martínón, investigadora y profesora en la University College London, bajo el título 'El porvenir de mi pasado'. El objetivo de estas 'masterclasses' abiertas al público femenino en general es inspirar, educar y em-

poderar a la próxima generación de mujeres líderes en ciencia y tecnología poniéndolas en contacto con mujeres de éxito y talento en las áreas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Con una amplísima experiencia en proyectos internacionales de investigación en el campo de la evolución humana, Martínón es actualmente investigadora y profesora en el Departamento de An-

tropología de la University College London. Pertenece al equipo de Atapuerca desde 1998 y sus investigaciones se centran en el estudio de la paleobiología de los homínidos, evolución del aparato dental con implicaciones taxonómicas y filogenéticas, escenarios evolutivos y paleopatología. Participa en varios proyectos de investigación con Francia, China, Sudáfrica, Reino Unido o República de Georgia.

Expansion ORBYT. | Ediciones | Versión | f | t

MARKETINGS AMORRID EMIYEBAS ECONOMIA EMIVENDIDORESEMILELO JURIFUCIO TECNOLOGIA DIVIN

Sociedad



España falla en formación práctica y según una investigadora de Harvard



PERSONAS con las que son originarias de un etnolenguaje muy hoy. Pero aunque no lo tamente, Martínón's ción con «estrictas» supone de haber «a» perfiere una serie de temas como el equis aislamiento o el nacimiento, desatino o m son algunas de las g empleo» para explica que ha tomado Reino

Aboga por implementar en nuestro país estrategias educativas muy prácticas, con modelos como los estadounidenses, por ejemplo.

El profesional español es muy valorado en el ámbito internacional por su gran formación teórica, pero falla en formación práctica y en trabajo colaborativo, lo que nos hace menos competitivos, en palabras de la investigadora Zafira Castaño, de la Harvard Medical School de Boston (Estados Unidos).

En una charla magistral ofrecida en el Museo de la Evolución Humana de

INDUSTRIA CLASE MAGISTRAL EN EL MEH

«LA TECNOLOGÍA CAMBIA LA VIDA DE LA GENTE»

La presidenta de Siemens España, Rosa García, invita a mantener la voluntad de aprender siempre para adaptarse a un mundo digitalizado y en constante evolución



Rosa García mantuvo una charla previa con las alumnas del proyecto Stem Talent Girl. / VALDIVIELSO

J.A.L. | BURGOS
jalopez@diariodeburgos.es

«¿Qué he aprendido hoy?». La presidenta de Siemens España, Rosa García, explicó a las participantes en la octava

cia la productividad. Los trabajadores necesitan adaptarse, y por ello deben dedicar cada día media hora o 45 minutos a aprender», explicó a los presentes en el Salón de Actos del Museo de la Evolución Humana, poniéndose a sí misma

su tiempo. «Todo el mundo habla de qué es la digitalización -explicó García-. Y yo lo que digo es que es la respuesta, pero ¡cuál era la pregunta?», matizó. «La visión es muchas veces equivocada. No nos digitalizamos porque exista la tec-

biar», aseveró. «Y la forma más eficiente es digitalizándose», añadió. «Debemos -prosiguió- conseguir que la digitalización llegue al corazón de las empresas. Por ejemplo, que en un bar exista la

el agua salga caliente de forma automática sin 'dejarla correr' como en casa». Ejemplos que acercaron la cuarta revolución industrial al sector terciario y a lo cotidiano.

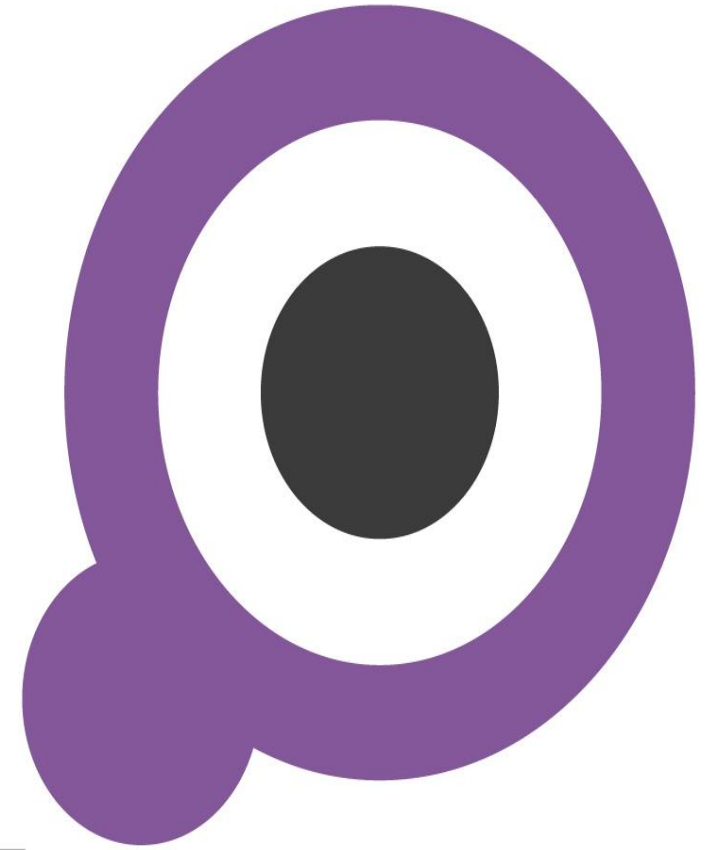
Con la Industria 4.0, uno de los grandes debates es si la misma potenciará el empleo o reducirá el emrcado laboral. Para García, el mejor ejemplo es la fábrica de Siemens en Amberg, Baviera. «Una década después de su digitalización, mantiene el mismo nivel de empleo y la producción se ha multiplicado por nueve», dijo. «Se crearán muchos más puestos de trabajo y las personas tendremos más tiempo libre», aventuró. «Las carreras, tanto técnicas como de letras, serán necesarias porque se producirá una 'mezcolanza'. Para desarrollar la inteligencia artificial serán precisos lingüistas, personas que entiendan las diferentes culturas, cómo se organiza la mente para hablar... vamos hacia un mundo con mucha más interconexión entre los diferentes modalidades de estudio», analizó.

INCORPORACIÓN DE LA MUJER.

También con respecto al papel presente y futuro de la mujer en el mundo de la empresa es optimista Rosa García, ya que considera que el proceso de incorporación es «imparable» y que en pocos años los porcentajes se equilibrarán tanto en los empleos como en los cargos directivos. «Aún existen dificultades, pero hay que tener en cuenta que las mujeres entramos en las carreras técnicas más tarde y en la empresa hemos estado presentes en menor medida». Pero, añade, «a día de hoy las niñas -señala a las participantes del Stem Talent Girl- ven de forma natural que van a entrar a trabajar en empresas y a digitalizarse». «Debemos -prosiguió- conseguir que la digitalización llegue al corazón de las empresas. Por ejemplo, que en un bar exista la



stemtalentgirl



¿QUÉ ES LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR?



PLAN ESTRATÉGICO 2017-2020

OBJETIVOS CUALITATIVOS:

Contribuiremos al incremento de carreras STEM a nivel nacional, generando un cambio real para el desarrollo del talento femenino en nuestro país.

Identificaremos talento en fases tempranas y lo acompañaremos durante todas las fases educativas para que este talento no se pierda.

Crearemos la base para formar a nuestras líderes del mañana con un ecosistema STEM de alto rendimiento formado por las alumnas, mentoras, junto con el networking de élite en torno al programa Stem Talent Girl.

Creación de un Bolsa de Empleo de Talento Stem.

Vinculaciones internacionales con programas Stem de élite en diferentes continentes.

OBJETIVOS CUANTITATIVOS en 4 años

- 855 alumnas participantes en el programa
- 1.000 mentoras vinculadas al programa
- 80% de alumnas matriculadas en carreras stem
- 20 delegaciones. Presencia Nacional.

DESPLIEGUE NACIONAL STG



PLAN ESTRATÉGICO 2017-2020

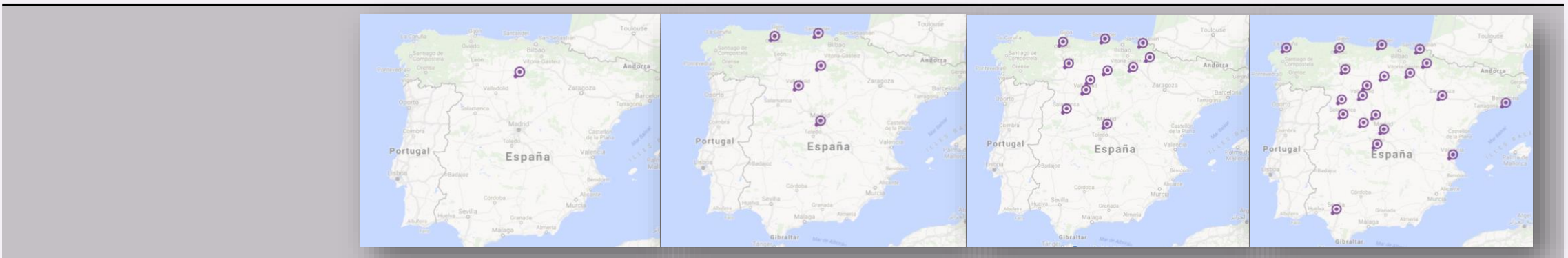
PLAN ESTRATÉGICO

2016-2017

2017-2018

2018-2019

2019-2020



N.º de sedes	1	5	11	20
Alumnas	30	165	420	855
Alianzas Internacionales	-	2	3	4



PATROCINADORES

ORO – PLATA - BRONCE

Puedes buscar patrocinadores para financiar tu sede o puedes convertirte en patrocinador único del programa y que tu marca sea el referente de Stem Talent Girl en tu ciudad.

PROPUESTAS DE PATROCINIO



ORO 12.000€ Patrocinio para 10 alumnas	PLATA 6.000€ Patrocinio para 5 alumnas	BRONCE 2.400€ Patrocinio para 2 alumnas
<u>VISIBILIDAD PARA LA MARCA</u> Logo en Photocall destacado Logo Big en Web y Videos Mención en Notas de Prensa Mención destacada en RRSS Entrega de diplomas en clausura Información en Pack Bienvenida Logotipo destacado en las camisas de alumnas 5 Invitaciones al evento anual	<u>VISIBILIDAD PARA LA MARCA</u> Logo en Photocall tamaño medio Logo en Web y Videos Mención en RRSS Entrega de diplomas en clausura Información en Pack Bienvenida Logotipo en las camisas de alumnas 2 Invitaciones al evento anual	<u>VISIBILIDAD PARA LA MARCA</u> Logo en Photocall Logo en Web y Videos Mención en RRSS Información en Pack Bienvenida 1 Invitación al evento anual



¿POR QUÉ PATROCINAR STEM TALENT GIRL?

Facilitarás el acceso de STG a todo tipo de alumnas, independientemente de su condición económica. Centrándonos en lo importante, el desarrollo del talento STEM femenino.

Formarás parte del cambio que necesita la tu ciudad, fomentando los perfiles necesarios para la transformación digital que necesitamos.

Podrás beneficiarte de un networking local y nacional del alto impacto.

Formarás parte de una comunidad innovadora de élite.

Cuidarás tu Responsabilidad Social Corporativa.

Stem Talent Girl te proporcionará Branding y Notoriedad.

Podrás realizar seguimiento a las alumnas en todas las fases de STG.

Becando a cada alumna, conseguirás un vínculo emocional entre tu marca y la alumna que perdurará para siempre.

Podrás captar talento STG mediante las becas REAL WORK.

¿CUÁL ES EL TIMING?



TIMING DE ACCIONES PREVISTO POR PROGRAMA

SEPTIEMBRE

Contacto con la Consejería de Educación y Direcciones Provinciales.

Comunicación a Directores de centros educativos y AMPAS

Cierre de partners y patrocinadores

Presentación en Rueda de Prensa

Apertura del proceso de Talent Search In Level para la selección de las alumnas de la edición en curso.

OCTUBRE

Realización de los Talent Search.

Análisis de resultados.

Comunicación de resultados a las familias y selección de las alumnas elegidas para el programa.

NOVIEMBRE-JUNIO

Inicio de las Masterclass

Masterclass: 1 sábado al mes (de 11h a 13:30h)*

Shadowing – 1 sesión al trimestre (de 15h a 17h)*



**¿LIDERAMOS
JUNTOS
EL FUTURO
DEL TALENTO?**

NUESTROS
PARTNERS



¡ÚNETE A NOSOTROS!



STEM TALENT GIRL

MENTOR WOMEN

SCIENCE FOR HER

STEM TALENT GIRL VALLADOLID

stemtalentgirl

www.talent-girl.com

