



Presentación Detallada

Abril 2016

info@dataeconomy.org



Objetivo de la Iniciativa Data Economy

Generación de nuevos empleos “DATA”

El objetivo es impulsar iniciativas en relación con la “industria Data” en el ámbito territorial de Castilla y León y con una meta cuantificable:

Generar en los próximos 5 años(*) un total de 5.000 empleos relacionados con la industria DATA.

(*) 2017-2022

*Iniciativa
Data
Economy*



¿Qué es la Iniciativa Data Economy?

- Entidad sin ánimo de lucro.
- Socialmente responsable.
- Formada por profesionales y entidades de diversos sectores.
- Constituida en Abril de 2016 con 7 entidades fundadoras.
- Que lanzará medidas para cumplir su objetivo antes descrito.

*Iniciativa
Data
Economy*

Quienes somos?



...seguimos sumando

Iniciativa
DATA
Economy

*Iniciativa
Data
Economy*



A efectos prácticos...

¿Qué NO vamos a hacer?

- No vamos a realizar intermediación comercial o desarrollo de negocio.
- No vamos a participar en el lanzamiento de proyectos Data.
- No vamos a realizar liderazgo y difusión tecnológica.
- No vamos a gestionar programas de apoyo a la innovación.

*Iniciativa
Data
Economy*



A efectos prácticos...

¿Qué SI vamos a hacer?

- Influir en el lanzamiento de proyectos Data públicos y privados.
- Dinamizar la localización de proyectos Data en Castilla y León.
- Facilitar la captación de inversiones para iniciativas Data.
- Impulsar el lanzamiento de programas formativos en el ámbito Data.

*Iniciativa
Data
Economy*

Calendario





Motivación de la Iniciativa Data Economy

Data Economy en CyL

Para el periodo 2016-2020, solo en CyL:

Incremento de 1.000 millones de € de PIB

casi 20.000 nuevos empleos

solo con actividades asociadas a la Data Economy
(Big Data y Open Data).

(extrapolando las estimaciones descritas al final de la presentación)

Esos incrementos deben estar acompañados por unas políticas públicas y una inversión privada que los sustenten, y para ello surge la necesidad de dinamizar esta actividad, con una iniciativa que acelere la creación de la nueva industria "Data".

*Iniciativa
Data
Economy*



Motivación de la Iniciativa Data Economy

Iniciativas pioneras en CyL

- [Portal Estadístico](#), la mayor base de datos públicos de España.
- [Smarkia](#), eficiencia energética basada en Big Data.
- [Smart Rural](#), agricultura de precisión gracias a Big Data.
- [INDat](#), primera titulación de Ingeniero de Datos de España

Algunos ejemplo de la creación de una incipiente industria regional, una inmadura e inconexa "Data Economy".

*Iniciativa
Data
Economy*



Participantes en la Iniciativa Data Economy

Iniciativa de colaboración transversal

Los diferentes participantes iniciales/fundadores de la iniciativa se agrupan en:

- 1)EMPRESAS TRACTORAS,
- 2)AAPP,
- 3)PYMES, STARTUPS y SPINOFFS,
- 4)UNIVERSIDADES,
- 5)CAPITAL y
- 6)GESTORES DE LA INICIATIVA (EPUNTO LABS)

*Iniciativa
Data
Economy*



1) Empresas tractoras

Líderes en sus sectores

La iniciativa contará con la participación de diferentes empresas tractoras, un líder de cada sector:

Un operador de telecomunicaciones, una entidad financiera, un medio de comunicación, una empresa industrial, una empresa del sector TIC, una gran corporación heterogénea con carácter innovador, una "utility", una empresa de servicios

Se busca el compromiso de estas empresas para localizar sus proyectos Data en CyL, activando la generación un verdadero ecosistema que crezca como una bola de nieve.

*Iniciativa
Data
Economy*



2) Administraciones Públicas

JCyL y Entidades Locales

La iniciativa debe contar con un contexto de políticas públicas favorable, tanto en la administración regional (JCyL) como en las administraciones locales, con medidas de **apoyo directo** (patrocinios, subvenciones, respaldo institucional...) como **indirecto** (fomento de la licitación de iniciativas "DATA")

*Iniciativa
Data
Economy*



3) PYMES, Startups y Spinoffs

Dinamizando la innovación

Generadores de actividad, notoriedad, capacidad emprendedora y de generación de nuevos proyectos.

*Iniciativa
Data
Economy*



4) Universidades

Formando a los profesionales

Formación de la mano de obra especializada tanto técnica (ingenieros, estadísticos, matemáticos) como de gestión (derecho, marketing, dirección de empresas, financieros,...)

*Iniciativa
Data
Economy*



5) Capital

Combustible para crecer

Se identificará un fondo de capital riesgo especializado en inversión en negocios Big Data y Open Data, que por medio de la presente iniciativa pueda canalizar sus inversiones hacia las PYMES, STARTUPS y SPINOFFS.

*Iniciativa
Data
Economy*



Anexo I

Sobre la Data Economy

*Iniciativa
Data
Economy*



Sobre la “Data Economy”

La Data Economy corresponde a las actividades económicas relacionadas con el Big Data y Open Data.



Sobre la "Data Economy"

Contexto actual en España

Sector Infomediario(*) en la actualidad:
más de 1.000 millones de €
más de 12.000 trabajadores

Datos de [ASEDIE](#)

Pero la industria infomediaria no corresponde directamente con la industria Data, o Data Economy.

La Data Economy (que integrará al sector infomediario y afectará horizontalmente a diferentes sectores), está aún por crear.

(*) Sector de actividad que se encarga del uso, reutilización y distribución de la información proveniente de fuentes públicas y privadas.

*Iniciativa
Data
Economy*



Sobre la "Data Economy"

Contexto futuro en Europa

Primera iniciativa europea:

[Big Data Value Association](#)

Colaboración público-privada entre la industria y la Comisión Europea, enfocado a 2016-2020

Previsiones 2016-2020:

Incremento del 1,9% en el PIB europeo, solo con el impulso del Big Data & Open Data.

Datos del [WISE Institute](#)

*Iniciativa
Data
Economy*

Impacto de la Data Economy (I)

Periodo: 2016-2020

Impact



Source: Big Data Value Association, "Big data value strategic research and innovation agenda (SRIA)"

Impacto de la Data Economy (II)

Periodo: 2016-2020

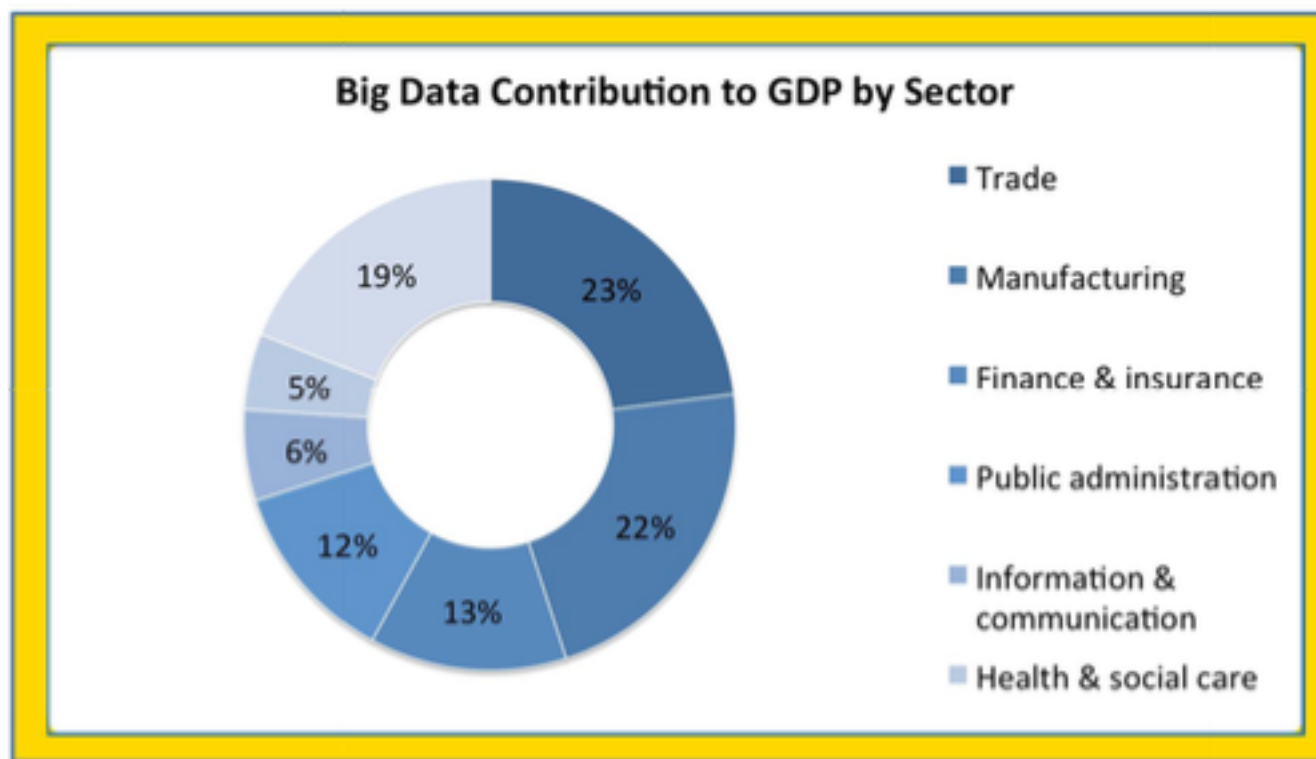


Figure 1: Economic potential of big and open data – source: demosEUROPA



Anexo II

Perfiles de los promotores

*Iniciativa
Data
Economy*

Emilio del Prado



Emilio del Prado, (León, 1974), ingeniero en electrónica por la Universidad de Valladolid e ingeniero técnico industrial por la Universidad de León.

Empresario desde hace 18 años, ha creado tres empresas generando decenas de puestos de trabajo. Ha participado en fusiones y adquisiciones, y en negociaciones colectivas. Gran experiencia en dirección y coordinación de proyectos propios y de terceros.

Con casi veinte años de experiencia profesional en el sector de las TIC, y en especial en tecnologías de internet, desde 2005 ha estado involucrado en diferentes iniciativas relacionadas con la Web 2.0. Desde 2011 está centrado en iniciativas de negocio relacionadas con los Datos y "Data Economy", como son la investigación de grandes conjuntos de datos (Big Data), en especial provenientes de la Web Social, proyectos Open Data y sector infomediario, ámbitos en los que es fundador, inversor y directivo en varias compañías.

En la actualidad es socio director de [EPUNTO Interim Management](#), una de las empresas líderes del sector en España, y director técnico de [EPUNTO LABS](#), donde desarrolla sus iniciativas de "Data Economy".

Ha impartido diferentes charlas y conferencias, artículos, entrevistas y colaboraciones sobre la Data Economy (ver a continuación).

Emilio del Prado - colaboraciones

Algunas charlas y conferencias sobre Big Data y Open Data:

- ✓ #BigDataCyL – Telefónica – 20/10/2015
- ✓ ESIC – Dircom – 07/05/2015
- ✓ Entrevista en “A vivir CyL” – Cadena Ser – 17/05/2015
- ✓ IV Foro de Economía y sociedad – Universidad de Valladolid/Escuela de Comercio – 8/05/2015
- ✓ Taller Dircom CyL– Estación Gourmet (Valladolid) – 28/01/2014
- ✓ Curso Oportunidades del Marketing Digital – Universidad de Valladolid/Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – 10/10/2013
- ✓ Seminario Internacional en Comunicación institucional – Tecnológico de Monterrey/Policia Nacional de Colombia – 05/08/2013
- ✓ OndaCRO – Programa “Atrapados en las Redes” – 02/07/2013
- ✓ II Foro Economía & Economistas – Universidad de Valladolid/ Colegio de Economistas de Valladolid – 10/05/2013
- ✓ Santander Social Weekend – Diario Montañés – 17/02/2013
- ✓ Universidad de León – Facultad de Económicas – 21/01/2013
- ✓ Catedral de La Innovación – Ayuntamiento de Madrid – 29/10/2012
- ✓ Feria SIMO Network – IFEMA – 26/09/2012
- ✓ Asociación Dircom – Castilla y León – 11/09/2012
- ✓ Cursos de Verano de la UNED – Ponferrada – 19/07/2012
- ✓ Taller Madrid Tecnología – Ayuntamiento de Madrid – 29/10/2012
- ✓ Ponencia en MBA – Universidad de León – 31/05/2012
- ✓ International Week – Universidad de León – 07/05/2012

Algunos artículos y otras publicaciones:

- ✓ Blog Planeta DATA – CyLEconómica – Desde el 18/09/2013 – [Enlace](#)

Bloguero en Castilla y León Económica, a través del blog [Planeta DATA](#), en el que se analizan de forma sencilla y directa la dimensión de la nueva economía basada en los datos (BigData, OpenData,...) y cuyo conocimiento aporta muchas ventajas competitivas.

- ✓ Anuario de la Comunicación Dircom 2013 – Pags. 70-72 – [Enlace](#)

Artículo publicado: Internet y los medios sociales como fuente de información de valor estratégico.

- ✓ Las herramientas más útiles para gestionar los perfiles en las redes sociales de las empresas – CyLEconómica – 07/05/2013 – [Enlace](#)
- ✓ Resumen de redes sociales en 2012 – CyLEconómica – 16/12/2012 – [Enlace](#)
- ✓ Marca España – Dircom – 04/10/2012 – [Enlace](#)

Contribución como miembro de Dircom a las aportaciones realizadas al Alto Comisionado para la Marca España, recogidas en [este artículo](#).

- ✓ Análisis de soluciones de almacenamiento en la Nube – CyLEconómica – 16/05/2012 – [Enlace](#)
- ✓ Colaboración entre empresas – Mercados21 – 16/05/2012

Contribución como empresario en el artículo realizado por la redacción de Mercados21.

- ✓ Columna de Opinión sobre 2.0 – Empresa y Finanzas – 24/06/2011 – [Enlace](#)

Artículo titulado “¿Una estrategia 2.0 consigue incrementar las ventas?”

Fernando Burgos



Profesional Sénior con 18 años de experiencia directiva en los sectores TIC, medios de comunicación y servicios. Interim Manager y Director de Proyectos.

Desde que en 1996 fundara su pionera compañía de Marketing en Internet, ha estado vinculado al aprovechamiento y optimización de las TIC como herramienta al servicio de los negocios.

Su perfil y formación dual, en ADE e Informática le han permitido aunar y alinear negocio y tecnología, obteniendo importantes ventajas competitivas. A lo largo de estos años, ha trabajado en y con organizaciones de todos los tamaños, y culturas muy diversas. Esto le ha proporcionado una visión muy amplia de sus operativas y procesos.

Su vinculación al mundo de los datos se remonta a finales de los años 90 cuando se certificó como DBA de Oracle. Posteriormente ha tenido la oportunidad de involucrarse en varios procesos de implantación de ERP y CRM asumiendo distintos roles.

Desde 2010 sus actividades de consultoría (en innovación, estrategia y tecnología) han estado vinculadas al fenómeno de las "smartcities", campo en el que es un reconocido especialista. Desde este enfoque, ha podido profundizar en estos años en las áreas de Open Data, IoT, y Big Data. Participando en numerosos proyectos donde los datos eran la "materia prima" para construir "inteligencia de ciudad".

En la actualidad es socio de [EPUNTO Interim Management](#) y director de proyectos en [EPUNTO LABS](#).

Ámbitos de especialización: Smartcities, Innovación, estrategia, tecnología y análisis de información



Contacto:

info@dataeconomy.org