

La Capacidad Innovadora de la Responsabilidad Social

Colabora: 

FECHA: martes, 4 de noviembre de 2014.

LUGAR: Cámara de Comercio e Industria de Valladolid.

ORGANIZADORES:

- ✦ Fundación para la Excelencia Empresarial de Castilla y León (EXECYL)
- ✦ Asociación Visión Responsable
- ✦ Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE)

PONENTES:

- ✦ D. Juan José Almagro (Presidente de DIRSE)
- ✦ D. Miguel Calvo (Presidente de EXECYL)
- ✦ D. José Antonio Bartolomé (Presidente de Visión Responsable)
- ✦ D. Francisco Hevia (Director de Responsabilidad Social y Comunicación de Calidad Pascual)
- ✦ D. Remi Sanz (Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Grupo Matarromera)



De izquierda a derecha: Francisco Hevia, Miguel Calvo, José Antonio Bartolomé, Juan José Almagro y Remi Sanz.

RESUMEN DE LA JORNADA:

Bartolomé, en calidad de Presidente de la [Asociación Visión Responsable](#), procede a la apertura de la jornada dando la bienvenida a los asistentes y agradeciendo a la Cámara de Valladolid la cesión de sus instalaciones para la celebración del acto. Como punto de partida, da cuenta de los dos bloques en los que se divide el mismo: uno primero, de carácter expositivo, en el que Almagro presentará el “I Estudio de la función de la RS en la empresa española” y uno segundo, abierto al debate, en el que los ponentes darán respuesta a una serie de preguntas sobre su visión acerca de la relación entre innovación y responsabilidad social.

Almagro toma la palabra para recalcar que, a tenor del panorama actual, hoy es más necesario que nunca hablar de responsabilidad social porque *“la RSE es el mandato de un tiempo nuevo, un compromiso con el futuro desde un comportamiento ético”*.

DIRSE, Asociación nacida hace año y medio con el fin de dignificar y promocionar la función de los profesionales de la RS (denominados *dirse*), tiene por objeto el apoyo y el fomento de la implantación y difusión de los principios, políticas y buenas prácticas de RS en las organizaciones (en palabras de Almagro, *“el dirse es el gestor de una nueva cultura narrativa de la empresa”*) mientras promueve el compromiso solidario, la gestión ética y el respeto por los derechos humanos.

Informa Almagro que la [Asociación DIRSE](#) acaba de elaborar el **“I Estudio sobre la función de responsabilidad social en la empresa española”**, cuyo contenido está a disposición gratuita del lector en su página web (descargar documento [aquí](#)) y que pretender ser revisado cada dos años.

Resulta fundamental hacer hincapié en que *“un dirse ha de ser capaz de resetear la empresa de manera que ésta genere resultados, cree empleo y sea capaz de innovar en un escenario de compromiso con toda la sociedad”*, tal y como destaca Almagro para finalizar su exposición.

Con el fin de comenzar el segundo bloque de trabajo, Bartolomé retoma la palabra presentando a los demás ponentes de la mesa y remarcando que el objetivo principal del debate será descifrar si realmente existe esa capacidad innovadora en la RSE que da nombre a la jornada. Para ello, se plantearán tres preguntas a los cuatro ponentes (Calvo, Hevia, Almagro y Sanz) para que cada uno de ellos haga sus aportaciones en función de su experiencia y credenciales. Asimismo mencionar que el debate se hace extensivo a todos los asistentes a la jornada invitándoles de este modo a que

participen en el mismo y/o realicen las preguntas que consideren oportunas en cada momento.

✧ ¿Cuáles son los atributos de una empresa responsable?

Francisco Hevia, Director de Responsabilidad Social y Comunicación de Calidad Pascual, comienza su intervención alegando que la función es *“más transversal”* de lo que a priori pueda parecer. La decisión del camino a seguir por la empresa la ha de tomar el propietario de la misma y sólo si éste se orienta a tratar de contribuir a que el país avance construyendo una sociedad mejor, estaremos hablando de Responsabilidad Social.

El principal problema que el ponente detecta tiene que ver con la educación, en tanto que los esfuerzos de las organizaciones se focalizan en la cuenta de resultados como si el dinero fuese lo único importante. Desde su punto de vista, *“lo único importante en las empresas son las personas”* mientras que el dinero se convierte en la herramienta de trabajo necesaria para seguir operando y poder solventar problemas de la sociedad. *“Lo ideal es entender cuál es tu función social y cumplirla”*, afirma. Es tal el compromiso con dicha visión que para Hevia *“lo ideal sería que no fuese imprescindible la existencia de un departamento de RSE en las empresas”* puesto que ésta debería ser ejercida por cada uno de los miembros de la plantilla.

Por su parte, Miguel Calvo, Presidente de EXECyL y Consejero Delegado de Grupo Norte, interviene en segundo lugar suscribiendo cada una de las palabras de Hevia. Añade que *“las empresas tienen personalidad devenida de las personas que las fundan”*. Por lo tanto, cuando las cosas se quieren hacer siendo socialmente responsables, se han de hacer de forma transversal y sin olvidar que *“la empresa ha de ser competitiva, sostenible y transparente”* por lo que la RS además habrá de poderse planificar, medir y tener objetivos propios.

Remi Sanz, Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Grupo Matarromera, incide nuevamente en la necesidad de tener que hablar hoy en día de Responsabilidad Social alegando que, efectivamente y como ya mencionó Almagro en su exposición, éste es un término relativamente joven. Comenta que *“no hace falta ser una empresa grande para que ésta sea socialmente responsable”* y pone como ejemplo a Grupo Matarromera. Destaca que en Castilla y León se trabaja mucho la RS sin saberlo, de una forma inconsciente, y resulta interesante que la gente pueda identificarlo y ponerle nombre a lo que hace. *“Muy pocas empresas de Castilla y León pueden permitirse un departamento de RSC y de ahí la importancia de hacerles llegar este mensaje a través de este tipo de foros”*, admite.

Sanz corrobora que la responsabilidad social le corresponde al 100% de la empresa, si bien matiza que debe partir desde arriba, de la firme creencia y el compromiso de la Dirección. Para finalizar sentencia que *“son las personas las que hacen a las empresas”* y está convencido de que la RS tiene que servir para algo y de que a la larga también es *“rentable”*.

Almagro, como último ponente de la mesa, retoma la palabra para manifestar que *“las empresas tienen que ser responsables por su impacto en la sociedad pero sin olvidarnos de que la RS es algo que debemos hacer extensivo a los ciudadanos”* y destacando el importante papel que juegan los jóvenes en el mantenimiento de este legado. Finalmente explica que *“hay que atender a la RS desde el cumplimiento estricto de la Ley”* como punto de partida para poder ser socialmente responsables.

✦ **¿Cuáles son los mecanismos que utilizan las empresas en RSE?**

El capital relacional es, para Hevia, lo que hace que las empresas funcionen. Reincide en la importancia de la transversalidad, debiendo *“recurrir al diálogo entre los grupos de interés para conocer qué es lo que les preocupa y, de este modo, cubrir sus necesidades pues sólo así se conseguirá su compromiso”*. En Calidad Pascual una vez descubiertas las necesidades de aquéllos se llevan a debate en un Comité de Dirección que trata de velar por el buen funcionamiento de la cadena de valor. Comenta Hevia que en esa reunión se habla y se discute sobre el tema, pero que la última decisión se eleva al propietario de la empresa que es quien decide el orden de prioridad en la gestión, siendo el encargado de crear valor y repartirlo en un orden establecido.

A este respecto, Calvo dice que *“para que la empresa (sea grande o pequeña) tenga futuro, tiene que saber leer lo que pasa en su entorno. Para ser una empresa sosteniblemente responsable es vital que tenga un canal de comunicación permanente con todos sus grupos de interés”*. Menciona dos ejemplos con respecto a Grupo Norte: por un lado, la utilización de encuestas para recabar toda la información que pueda ser pertinente para la satisfacción de las necesidades de sus grupos de interés y, por otro, destaca las propuestas que hacen las personas que forman parte de su organización a la hora de participar en diversos proyectos. *“Son ellas quienes proponen y votan en qué invierte la compañía”*, concluye.

A continuación, Sanz reconoce que en Grupo Matarromera siendo doce sociedades con actividades muy dispares, lo más complejo es escuchar. Destaca que, si bien existe diálogo, es necesario realizar mayores esfuerzos en canalizar la información que los diferentes grupos de interés les pueden hacer llegar. En este sentido, según Sanz *“toda empresa que no crece, decrece”* y la manera de crecer radica en que todos los

empleados estén involucrados con los valores de la empresa, se impliquen en la consecución del aporte de valor y remen en la misma dirección.

Finalmente Almagro opina que *“en Responsabilidad Social no es bueno copiar pero sí saber qué están haciendo los demás”*. Cada empresa ha de ser capaz de saber cuáles son y cómo tratar a sus *“partes interesadas”* desarrollando una política de compromiso con cada una de ellas.

✧ **¿Tiene o no capacidad de innovación la RSE?**

Para Hevia la respuesta es clara: sí. Dentro de una organización, la necesidad de dar respuesta a las demandas de sus grupos de interés *“obliga a innovar a todos los niveles: en procesos, en productos, en RRHH, etc.”*, resultando fundamental salir de su zona de confort.

Calvo coincide y remarca que *“la innovación hoy es el principal motor de crecimiento”* y es esencial para subsistir. En una Sociedad centrada en cómo se hacen las cosas hay que ser capaz de innovar atendiendo a lo que sucede en el país: *“esa es nuestra forma de hacernos más fuertes y poder subsistir en el futuro”*, concluye.

Sanz lo tiene claro: *“la innovación forma parte del ADN de Matarromera”* y, tanto es así que destinan el 25-30% del beneficio a I+D+i. Investigar y desarrollar nuevos productos está en su esencia y, por tanto, va ligado a la misión del Grupo. Además, están convencidos de que la creación de valor viene de la creación de empleo, en tanto que son las personas quienes poseen esa capacidad innovadora.

Por último, Almagro lanza un mensaje clave: *“es hora de repensar la RSE porque es la mejor justificación para recuperar las ilusiones básicas que hemos ido perdiendo en los últimos años. Es necesario creer en las personas, en las instituciones, mediante la honestidad, la ética y los derechos humanos”*.

TURNO DE PREGUNTAS:

✧ **¿Los clientes premian el esfuerzo en RS?** (Dirigida a Francisco Hevia y Remi Sanz)

Mientras que Sanz responde que *“los clientes nos premian más fuera que dentro de casa”* por la mayor concienciación hacia los productos socialmente responsables en el extranjero, Hevia considera que no es sano medirse a través de premios porque, a su juicio, *“es mucho más potente el castigo que el premio”*. Y remarca que *“un producto o*

servicio que no es responsable no triunfa en el mercado porque no satisface necesidades” y ése es el mejor indicador de que se están haciendo las cosas bien.

✧ **¿Qué gestión de la ética deben hacer las empresas?** (Dirigida a Miguel Calvo y Juan José Almagro)

“Nos tenemos que reconocer en lo que hacemos”, explica Calvo. Tanto es así que Grupo Norte existe un código ético, así como distintas herramientas que garantizan su cumplimiento de modo que no sólo sean importantes los resultados sino también la forma de conseguirlos.

Almagro, por su parte, termina diciendo que *“la RS es una nueva forma de gestionar la empresa con unos principios y valores resumidos en el compromiso ético”* por lo que debe estar presente en todas las organizaciones.

Calvo, en calidad de Presidente de la [Fundación para la Excelencia Empresarial de Castilla y León \(EXECyL\)](#) da cierre a la jornada y lo hace agradeciendo su presencia a todos los asistentes y a las dos Asociaciones de RS (Visión Responsable y DIRSE) por su existencia, su compromiso y su labor. Para terminar, añade que desde la Fundación EXECyL que él preside se *“trabaja sobre la eficiencia como base para subsistir y la innovación empresarial como pilar del desarrollo. Todos, personas y organizaciones, podemos innovar responsablemente sin olvidarnos de que en ello está el futuro más sólido y honesto para avanzar, resolviendo entre todos las situaciones complejas que nos acucian”*, concluye.